



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

I.P. Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

„Aprob”

Mariana BARLADEAN,

Directoare I.P. Centrul de Excelență în Energetică și
Electronică

15 septembrie 2025

Curriculum la stagiul de practică

P.04.O.002 Practica N2

Specialitatea: **0211.1 Exploatarea sistemelor multimedia**

Calificarea: **0211.1.1 Tehnician/tehniciană sisteme multimedia**

Curriculumul a fost elaborat în baza ordinului Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova, numărul 1229/2024 cu privire la aprobarea listei instituțiilor de învățământ desemnate responsabile pentru elaborarea planurilor de învățământ la programele de formare profesională postsecundară și postsecundar nonterțială



Aprobat la:

Consiliul metodic-stiințific al I.P. Centrul de Excelență în Energetică și Electronică din

15 septembrie 2025, directoare Mariana BARLADEAN



Autor:

Nadejda ENACHE, profesor discipline de specialitate, grad didactic superior, I.P. Centrul de Excelență în Energetică și Electronică

Recenzenți:

1. A.O. "Media alternativă": Mun.CHIȘINĂU, str.Calea Orheiului 28/1, Director executiv **Svetlana Buza**.
2. Î.C.S. "REFORMA ART" SRL: Mun.CHIȘINĂU, str. Columna 170, Director general **Buraga Adrian**.

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic:

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea stagiului de practică pentru dezvoltarea profesională.....	5
III. Finalități de învățare specifice stagiului de practică.....	6
IV. Administrarea stagiului de practică.....	7
V. Descrierea procesului de desfășurare a stagiului de practică.....	7
VI. Sugestii metodologice	8
VII. Sugestii de evaluare a stagiului de practică	9
VIII. Cerințe față de locurile de practică	10
IX. Resursele necesare pentru desfășurarea stagiului de practică.....	11
X. Resursele didactice recomandate elevilor.....	13

I. Preliminarii

Curriculumul la Practica Nr. 2 este elaborat în baza Registrului Național al Calificărilor și a Planului de învățământ pentru domeniul de formare profesională 0211 – *Tehnici audiovizuale și producții media*, programul de studii 0211.1 – *Exploatarea sistemelor multimedia*, calificarea Tehnician/tehniciană sisteme multimedia, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova nr. 1766/2023, cu modificările ulterioare aduse prin Ordinul MEC nr. 768/2024 „Cu privire la aprobarea Referențialului de corelare a programelor de studii (specialităților) și calificărilor pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar”.

Curriculumul la stagiul de practică Practica Nr. 2 face parte din componenta formării profesionale de specialitate, fiind un element obligatoriu al programului de studii în domeniul *Tehnici audiovizuale și producții media*. Acesta contribuie direct la dezvoltarea competențelor practice necesare exploatarea sistemelor multimedia și la formarea deprinderilor profesionale cerute de industria media digitală.

Scopul stagiului de practică Practica Nr. 2 este formarea și consolidarea competențelor profesionale ale elevilor în domeniul animației grafice, procesării multimedia și efectelor vizuale, prin aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite la disciplinele de specialitate în cadrul unui proces practic creativ.

Obiectivele generale ale stagiului

- Aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite în timpul cursurilor la realizarea proiectelor grafice și multimedia;
- Familiarizarea cu etapele de proiectare, animare, procesare și montaj în producția multimedia;
- Dezvoltarea abilităților practice de lucru în programe profesionale (Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro etc.);
- Respectarea normelor de ergonomie, securitate și etică profesională în activitatea de producție media;
- Dezvoltarea competențelor de planificare, gestionare și prezentare a proiectelor multimedia;
- Valorificarea creativității individuale și a capacității de colaborare în activități de echipă;
- Consolidarea competențelor de comunicare vizuală, expresivitate și coerență estetică în elaborarea produselor grafice;
- Pregătirea elevilor pentru integrarea profesională în domeniul industriilor creative și media.

Pentru realizarea cu succes a activităților din cadrul stagiului de practică, elevii trebuie să dețină cunoștințe de bază dobândite în urma studierii următoarelor unități de curs:

- F.02.O.010 – Grafica 2D
- F.04.O.092 – Procesarea digitală a textului și imaginii

Practica Nr. 2 are un rol esențial în procesul de învățare aplicativă, oferind elevilor posibilitatea de a integra competențele teoretice cu experiența practică prin elaborarea unor produse multimedia complexe: animații 2D și 3D, pagini web animate, elemente UI/UX, logo-uri și proiecte video integratoare.

Stagiul consolidează legătura dintre formarea profesională și cerințele actuale ale pieței muncii în domeniul producțiilor media, pregătind elevii pentru activitatea ulterioară în cadrul practicii tehnologice și al probelor de absolvire.

II. Motivația, utilitatea stagiului de practică pentru dezvoltarea profesională

Pentru viitorul tehnician în sisteme multimedia, stagiul Practica Nr. 2 reprezintă o etapă esențială în procesul de formare profesională, oferind oportunitatea de a aplica în mod practic cunoștințele teoretice acumulate în cadrul disciplinelor de specialitate și de a dobândi experiență reală în domeniul graficii digitale, animației și producției multimedia.

Stagiul se desfășoară în laboratoarele instituției de învățământ sau, după caz, în centre de producție media, studiouri de design grafic, agenții de publicitate, companii IT și întreprinderi creative care utilizează tehnologii multimedia. Activitățile practice sunt orientate spre dezvoltarea competențelor tehnice, artistice și digitale ale elevilor, prin aplicarea metodelor și instrumentelor profesionale specifice industriei media contemporane.

Pe parcursul stagiului, elevii își vor forma deprinderi practice prin participarea la activități precum:

- aplicarea principiilor de compoziție vizuală și design digital în realizarea produselor multimedia;
- utilizarea aplicațiilor profesionale (Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro etc.) pentru procesarea, animarea și integrarea elementelor grafice și video;
- crearea și animarea obiectelor 2D și 3D, a logo-urilor și a elementelor de interfață digitală (UI/UX);
- integrarea efectelor vizuale și auditive în compoziții multimedia pentru website-uri, spoturi publicitare, videoclipuri și prezentări digitale;
- dezvoltarea proiectelor multimedia care îmbină elemente de text, imagine, sunet și mișcare;
- documentarea și prezentarea procesului de lucru în format digital și elaborarea raportului de practică.

Prin intermediul acestor activități, elevii își dezvoltă abilități esențiale precum creativitatea, gândirea critică, atenția la detalii, colaborarea în echipă și respectarea standardelor profesionale de calitate.

Stagiul contribuie la formarea profilului profesional al tehnicianului multimedia, pregătindu-l să se adapteze cerințelor dinamice ale pieței muncii din domeniul audiovizual, publicitate, design digital și producție media interactivă, precum și să facă față provocărilor proceselor de creație și inovație în mediul digital modern.

III. Finalități de învățare specifice stagiului de practică

În scopul dezvoltării competențelor profesionale descrise în Registrul Național al Calificărilor și al atingerii rezultatelor învățării stipulate pentru calificarea *Tehnician/tehniciană sisteme multimedia*, după efectuarea stagiului Practica Nr. 2, elevii vor fi capabili:

- să respecte normele de securitate și sănătate în muncă, regulile de protecție a datelor și principiile eticii profesionale în mediul digital;
- să organizeze locul individual de muncă, respectând criteriile de ergonomie, eficiență și disciplină tehnologică;
- să planifice etapele de realizare a proiectelor multimedia, stabilind priorități și termene de execuție, în concordanță cu principiile economiei verzi și ale utilizării responsabile a resurselor;
- să utilizeze limbajul tehnic specific domeniului multimedia, respectând terminologia de specialitate și convențiile grafice;
- să selecteze și să utilizeze echipamentele și aplicațiile software profesionale (Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Blender etc.) pentru realizarea animațiilor, efectelor vizuale și produselor grafice complexe;
- să creeze, proceseze și anime elemente multimedia (imagini, texte, forme, logo-uri, personaje, interfețe) utilizând tehnici 2D și 3D;
- să integreze elemente de grafică, text, imagine și sunet într-un produs multimedia coerent, respectând principiile compoziției și designului vizual;
- să aplice tehnici de montaj și efecte vizuale pentru îmbunătățirea calității estetice și dinamice a produselor video;
- să utilizeze software de editare, simulare și randare multimedia, optimizând parametrii tehnici ai produsului final;
- să colaboreze eficient în echipă, asumând roluri profesionale și contribuind activ la realizarea proiectelor comune;
- să evalueze critic propriul proces de lucru și rezultatele obținute, demonstrând capacitate de autoanaliză și perfecționare continuă;
- să documenteze și să prezinte rezultatele activităților desfășurate în format digital, prin elaborarea dării de seamă și a portofoliului de practică.

La finalul stagiului de practică, elevii vor demonstra:

- competențe practice în utilizarea aplicațiilor și echipamentelor multimedia;
- capacitatea de integrare a cunoștințelor teoretice în activități practice de producție digitală;
- creativitate, inițiativă și autonomie în realizarea proiectelor;
- respectarea standardelor profesionale și a cerințelor de calitate vizuală;
- atitudine responsabilă, etică și colaborativă în procesul de lucru.

IV. Administrarea stagiului de practică

Codul stagiului de practică	Denumirea stagiului de practică	Semestrul	Numărul de săptămâni	Numărul de ore	Perioada	Modalitatea de evaluare	Număr credite
P.04.O.002	Practica Nr.2	IV	2	60	ianuarie-mai	Prezentarea produselor	2

V. Descrierea procesului de desfășurare a stagiului de practică

Activități / Sarcini de lucru	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Durata (ore)
A1. Respectarea normelor de sănătate și securitate în muncă. Explorarea mediului de lucru și aplicarea tehnicilor de bază de animare. S1.1. Respectarea normelor de sănătate și securitate a muncii în sala de calculatoare S1.2. Exersarea instrumentelor principale pentru crearea compozițiilor animate.	Compoziții simple cu text, forme și obiecte animate.	Observarea modului de lucru, corectitudinea aplicării instrumentelor și tehnicilor.	6
A2. Dezvoltarea abilităților de animare a obiectelor și personajelor grafice. S2.1. Aplicarea principiilor de mișcare, transformare și expresivitate.	Secvență animată cu mișcarea unui personaj sau obiect 2D.	Analiza calității mișcării, sincronizării și expresivității.	6
A3. Realizarea și animarea componentelor unei interfețe vizuale (site web, aplicație etc.). S3.1. Organizarea și animarea blocurilor și secțiunilor vizuale.	Blocuri și secțiuni animate pentru o pagină web sau aplicație.	Coerența vizuală, funcționalitatea și estetica animației.	6
A4. Integrarea elementelor animate într-un mediu tridimensional. S4.1. Utilizarea scenelor 3D și a obiectelor virtuale.	Scenă 3D cu dispozitiv digital (laptop, telefon etc.).	Evaluarea corectitudinii spațiale, a tranzițiilor 3D și a integrării vizuale.	6
A5. Crearea și animarea elementelor interactive de tip UI/UX. S5.1. Conceperea și animarea elementelor grafice de interfață.	Cartonașe și panouri animate (înregistrare, logare, progres etc.).	Aprecierii clarității, esteticului și dinamismului elementelor UI.	6
A6. Conceperea și animarea elementelor de identitate vizuală. S6.1. Crearea logo-ului și a textului animat conform conceptului grafic.	Logo animat și text integrat într-o compoziție comună.	Originalitatea, fluiditatea mișcării, respectarea identității vizuale.	6
A7. Realizarea elementelor personale de	Semnătură	Realismul mișcării,	6

semnătură și animație expresivă. S7.1. Aplicarea efectelor vizuale pentru personalizare și detaliu.	personală animată sau efect vizual asociat.	claritatea și coerența stilistică.	
A8. Elaborarea proiectului final integrator. S8.1. Realizarea unui video complex de minimum 30 secunde care să includă: logo, personaj, site sau aplicație animată, dispozitiv digital (laptop/telefon/tabletă), text, semnătură personală și, opțional, sunet de fundal. S.8.2. Realizarea raportului de practică.	Video final complet și darea de seamă.	Evaluarea produsului final în baza criteriilor de originalitate, calitate tehnică, integrare vizuală și prezentare orală, susținerea raportului de practică.	18
Total ore			60

VI. Sugestii metodologice

Stagiul de practică Practica Nr. 2 se va desfășura în laboratoarele multimedia ale instituției de învățământ sau, după posibilitate, în cadrul studiourilor media, agențiilor de publicitate, companiilor de design grafic, editare digitală și producție video, dotate conform cerințelor standardului de calificare și recomandărilor programului de studii.

Scopul metodologic al stagiului constă în dezvoltarea competențelor tehnice, creative și colaborative ale elevilor, prin activități practice bazate pe experimentare, reflecție și aplicarea tehnologiilor multimedia contemporane.

Pe parcursul stagiului Practica Nr. 2, se recomandă aplicarea următoarelor abordări metodologice:

- Îmbinarea și alternarea sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea din surse variate, experimentul propriu, lucrul individual în programe de animație, autoevaluarea, respectarea normelor de securitate digitală) cu activități de colaborare și lucru în echipă (proiecte comune, brainstorming, discuții de grup, feedback colegial);
- Folosirea unor metode active și interactive, care să favorizeze relația directă a elevului cu obiectul cunoașterii și cu instrumentele de lucru — prin crearea, testarea și adaptarea produselor multimedia reale (animații, elemente grafice, efecte vizuale, scene 3D etc.);
- Aplicarea metodelor de învățare prin proiect și a învățării bazate pe sarcini (task-based learning), care permit elevilor să dezvolte competențe autentice și să-și valorifice creativitatea;
- Însușirea unor metode moderne de documentare și informare independentă, utilizând resurse digitale, platforme educaționale și tutoriale profesionale, care stimulează autoinstruirea și învățarea continuă;
- Integrarea principiilor interdisciplinare, combinând cunoștințe din grafică, programare, editare video, sunet și comunicare vizuală.

Pentru atingerea rezultatelor învățării, pe parcursul stagiului de practică pot fi organizate următoarele activități de învățare:

- realizarea etapelor și sarcinilor prevăzute în fișa de observare a elevului;

- exerciții de documentare și analiză a proiectelor multimedia existente;
- navigare pe Internet pentru identificarea surselor de inspirație și a resurselor vizuale (imagini, sunete, fonturi, efecte);
- activități de creare și testare a animațiilor, scenelor 3D și efectelor vizuale;
- prezentări intermediare și finale ale produselor multimedia realizate.

Pentru fiecare activitate sau sarcină de lucru, elevul va completa fișa de lucru individuală, conform modelului recomandat în curriculumul de practică.

Timpul destinat executării lucrărilor se va stabili în funcție de complexitatea acestora și nivelul de competență al elevilor.

De asemenea, profesorul-coordonator are rolul de a monitoriza progresul, de a oferi feedback constructiv și de a stimula implicarea activă și creativitatea fiecărui participant.

VII. Sugestii de evaluare a stagiului de practică

Evaluarea abilităților practice în cadrul stagiului de practică Practica Nr. 2 reprezintă un element esențial al procesului de formare profesională, având scopul de a măsura performanța elevilor, de a reflecta nivelul de dezvoltare a competențelor profesionale și de a oferi feedback constructiv pentru progresul individual.

Evaluarea se realizează continuu, pe tot parcursul stagiului, prin observarea directă a activităților, analiza produselor realizate și aprecierea portofoliului final.

Printre metodele de evaluare recomandate se includ:

- Observarea directă: cadrul didactic monitorizează modul de lucru al elevului în timpul elaborării proiectelor multimedia, apreciind atât aspectele tehnice (utilizarea aplicațiilor, aplicarea corectă a tehnicilor de animație, montaj etc.), cât și comportamentul profesional (responsabilitate, punctualitate, comunicare, gestionarea timpului).
- Evaluarea performanței în echipă: în cazul activităților realizate în grup, se apreciază capacitatea elevului de a colabora eficient, de a contribui la atingerea obiectivelor comune și de a manifesta atitudine constructivă în procesul creativ.
- Evaluarea eticii profesionale: se verifică respectarea regulilor de conduită profesională, a normelor de siguranță digitală, a drepturilor de autor și a principiilor de etică în utilizarea conținuturilor multimedia.
- Autoevaluarea și prezentarea reflexivă: elevii sunt încurajați să-și analizeze propriile produse și să reflecteze asupra progresului personal, exprimând concluzii privind abilitățile formate și direcțiile de îmbunătățire.

La finalul stagiului, fiecare elev va prezenta portofoliul electronic de practică, care va include:

1. Produsele multimedia realizate pe parcursul stagiului (animații, compoziții grafice, secvențe video, efecte vizuale, proiecte 3D etc.);

2. Darea de seamă (raportul final de practică) – document care descrie procesul de lucru, instrumentele utilizate, rezultatele obținute și concluziile personale.

Criterii generale de evaluare a produselor elaborate

Portofoliul electronic de practică:

- completitudinea și diversitatea produselor incluse;
- calitatea tehnică și estetică a animațiilor și compozițiilor;
- originalitatea ideilor și aplicarea principiilor de design vizual;
- coerența prezentării și organizarea materialelor digitale;
- respectarea termenelor și a cerințelor tehnice.

Raportul stagiului de practică (darea de seamă):

- redactare clară, structurată, conform cerințelor standardelor de prezentare (format A4, 10–15 pagini, font 14, spațiere 1,5);
- corectitudinea exprimării, coerența textului și utilizarea limbajului tehnic adecvat domeniului multimedia;
- reflectarea etapelor de lucru, a metodelor aplicate și a instrumentelor software utilizate;
- inserarea imaginilor reprezentative, a capturilor de ecran și a explicațiilor aferente;
- prezența concluziilor personale privind competențele și abilitățile dezvoltate;
- respectarea normelor lingvistice și folosirea corectă a diacriticelor.

VIII. Cerințe față de locurile de practică

Stagiul Practica Nr. 2 se va desfășura în laboratoarele multimedia ale instituției de învățământ sau în întreprinderi și organizații de profil, dotate cu echipamente moderne și infrastructură tehnologică specifică domeniului *Tehnici audiovizuale și producții media*.

Pentru desfășurarea în condiții optime a stagiului, instituția de învățământ poate încheia contracte și acorduri de colaborare pe termen scurt sau lung cu centre de producție multimedia, studiouri video, companii IT, agenții de publicitate, posturi media, tipografii digitale și alte entități care dispun de condiții adecvate pentru instruirea practică a elevilor.

Locurile de practică trebuie să asigure:

- spații de lucru ergonomice și sigure, dotate corespunzător pentru activitățile de creare, editare și procesare multimedia;
- stații de lucru performante, echipate cu software licențiat pentru grafică, animație și montaj video (Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator, etc.);
- echipamente periferice și accesorii profesionale, monitoare color calibrate, microfoane, căști de monitorizare, plăci grafice performante;
- conexiune stabilă la Internet și acces la platforme de colaborare și stocare în cloud pentru gestionarea proiectelor digitale;
- materiale digitale de lucru: seturi de imagini, clipuri video, fișiere audio, fonturi, șabloane grafice și resurse multimedia utilizabile în activitățile practice;

- documentație tehnică și instructivă: ghiduri de utilizare a aplicațiilor software, fișe de lucru, standarde de prezentare grafică, norme de securitate digitală și protecția datelor;
- echipamente de proiectie și prezentare, pentru vizualizarea și analiza produselor realizate (videoproiectoare, ecrane, monitoare mari, sisteme audio);
- mijloace de protecție și securitate a muncii, inclusiv reguli privind ergonomia, sănătatea oculară, timpul de expunere la ecrane și utilizarea echipamentelor electrice;
- sisteme de stocare și backup (servere, hard disk-uri externe, cloud educațional) pentru păstrarea în siguranță a fișierelor și proiectelor realizate.

Mediul de practică trebuie să permită:

- dezvoltarea competențelor de utilizare a tehnologiilor multimedia moderne;
- realizarea de produse grafice, video și de animație în condiții apropiate de mediul profesional real;
- colaborarea și comunicarea între membrii echipei de proiect;
- observarea directă a procesului de producție multimedia, de la concept la produsul final;
- aplicarea normelor de securitate digitală, a eticii profesionale și a standardelor de calitate vizuală.

Prin respectarea acestor cerințe, locurile de practică devin mediul ideal pentru formarea competențelor profesionale aplicative, asigurând o tranziție eficientă între procesul educațional și activitatea profesională din domeniul industriilor creative.

IX. Resursele necesare pentru desfășurarea stagiului de practică

Instruirea practică - se va desfășura în laboratoare specializate.

Trăsătura esențială a laboratoarelor o constituie dotarea acestora cu aparate de lucru inteligente, a căror utilizare reprezintă o necesitate în concordanță procesului de învățare cu procesul de dezvoltare continuă.

Nr. crt.	Denumirea	Date tehnice	Numărul de stații
1	Stații de lucru (workstation)	<i>PROCESOR</i> NR. DE PROCESOARE INCLUSE - 1 NR. of Cores - min 8 NR. of Threads - min 16 Processor Base Frequency - min 3.50GHz Max Turbo Frequency - min 4.90GHz Lithography - max 14nm Cache - min 16MB SmartCache <i>MEMORIE RAM</i> MEMORIE INSTALATA - min 64GB TIP MEMORIE RAM – DDR4	1/elev

	FRECVENTA MEMORIE - min 2666MHz <i>UNITATE DE STOCARE</i> TIP UNITATE DE STOCARE - SSD + HDD CAPACITATE - min 500GB SSD + min 2TB HDD INTERFATA SSD- M.2 NVMe INTERFATA HDD- SATA III <i>UNITATE OPTICA</i> - DVD-RW <i>PLACA VIDEO</i> TIP PLACA VIDEO - Dedicata CHIPSET VIDEO - nVidia sau analog GPU Memory - min 6GB GDDR6 Memory Interface - min 192-bit CUDA Cores - min 1530 Core Clock - min 1840 MHz MONITOR Caracteristici tehnice Diagonala ecranului min. 23,8" max. 24,5" Rezoluția ecranului min. 1920x1080 Tehnologia matricei LCD IPS Iluminarea matricei LCD LED Luminozitate min. 250 cd/m2 Timpul răspunsului max. 5 ms (G-t-G) Contrast tipic min. 1 000 : 1 Contrast dinamic min. 20 000 000 : 1 Unghiul observării pe laturile orizontală / verticală 178° / 178° @ CR > 10 : 1 TASTATURĂ ȘI MAUS (Keyboard + Mouse)	
--	--	--

X. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată / accesată / procurată resursa
1	Mircea Enăchescu, Mihaela Manolea – <i>Conceperea produselor multimedia</i> , vol. I–II, Editura Universitară, București, 2009	librării / resurse educaționale naționale
2	Ion Smeureanu, Georgeta Drulă – <i>Multimedia. Concepte, tehnologii, aplicații</i> , Editura ASE, București, 2010	librării universitare
3	Adobe Creative Cloud Tutorials – <i>Ghiduri și lecții pentru After Effects, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro</i>	https://helpx.adobe.com
4	Mark Christiansen – <i>Adobe After Effects Studio Techniques</i> , New Riders, 2013	Librării online (Amazon, BooksExpress) / PDF educațional
5	Lynda.com / LinkedIn Learning – <i>Motion Graphics and Visual Effects Courses</i>	https://www.linkedin.com/learning
6	Daniel Walter Scott – <i>After Effects for Beginners</i> (curs video)	https://bringyourownlaptop.com / YouTube
7	Envato Tuts+ – <i>Lessons on Motion Design, UI Animation, and Visual Storytelling</i>	https://tutsplus.com
8	<i>Platforma educațională pentru competențe digitale – Europeana / Creative Commons</i>	https://www.europeana.eu
9	<i>Ghidul practic pentru realizarea portofoliilor digitale ale elevilor în domeniul multimedia</i> , MEC, 2024	https://digitalskills.edukopro.com/wp-content/uploads/2024/01/Ghid-Portofoliu-Digital.pdf